

ALGEMEEN

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten bedrijven steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af over de toepassing van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag ziet.

Uitleg scorebalk: Hier kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet!

Totaalscore

63%

1. Wat is voor uw organisatie de belangrijkste reden om de Code toe te passen?

- Het is een manier om invulling te geven aan maatschappelijk verantwoord ondernemerschap
- Het helpt om een gezonde, professionele en respectvolle samenwerking in de keten te bevorderen
- Het draagt bij aan betere arbeidsomstandigheden en het welzijn van medewerkers
- Het sluit aan bij onze organisatievisie en onze waarden

2a. Heeft uw organisatie Code-doelen opgesteld?

We hebben nog geen Code-doelen opgesteld, maar dat willen we komend jaar wel gaan doen

3. In hoeverre betreft u uw schoonmaakmedewerkers bij de toepassing van de Code, bijvoorbeeld tijdens de dagelijkse uitvoering, bij wijzigingen in de werkzaamheden of bij een contractwisseling?

Wij informeren onze schoonmaakmedewerkers over de Code (bijv. via een teamoverleg, instructie of nieuwsbrief)

4. Welke resultaten heeft uw organisatie al bereikt met het toepassen van de Code? Noem een of meer resultaten

Prioriteit geven aan het minimaliseren van werkdruk bij werknemers. Wij bieden een realistische prijs-/kwaliteitverhouding voor de schoonmaakdienstverlening.

AANBESTEDINGEN EN OFFERTETRAJECTEN

Totaalscore

40%

5. Is bij nieuwe aanbestedingen de Code onderwerp van gesprek met de opdrachtgever?

Ja

6. Met welke uitgangspunten/voorwaarden (uit de Code) schrijft uw organisatie op opdrachten in? Benoem minimaal drie punten die voor jullie organisatie van belang zijn bij inschrijving op opdrachten.

- Minimaliseren werkdruk van werknemers - Realistische prijs-/kwaliteitverhouding - Voornemens een langdurige werkrelatie aan te gaan met opdrachtgever wat zorgt voor een stabiele werkomgeving voor werknemer(s).

7a. Wordt een van uw lopende opdrachten in de komende twee jaar opnieuw aanbesteed?

Nee

8. In hoeverre past uw organisatie de top 10 speerpunten bij offerteprocedures en aanbestedingstrajecten van de Code toe?

Ons schoonmaakbedrijf past de top 10 nog niet in alle offerteprocedures en aanbestedingstrajecten toe

9a. Voert u (conform cao) de RAS werkdrukmeter uit bij nieuwe aanbestedingen?

Nee

10. Bent u bereid om zaken die mogelijk op gespannen voet staan met de Code (zowel bij opdrachtgevers, schoonmaakbedrijven en intermediairs) te melden bij de Code?

Ik meld dit alleen bij de Code als er sprake is van ernstige of structurele overtredingen

WELZIJN EN WERKDruk

Totaalscore

29%

11. Noem een onderscheidend voorbeeld van de manier waarop u (naast arbo/cao) in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers investeert.

Werknemers hebben, binnen de mogelijkheden, invloed op hun werkplanning. Ook kunnen zij voorkeuren aangeven voor werktijden of locaties. Daarnaast voeren we regelmatig gesprekken om te bespreken hoe het met hen gaat zodat eventuele signalen van werkdruk of knelpunten tijdig worden opgepakt.

12a. Bespreekt u ook met de opdrachtgever hoe hij kan bijdragen aan het welzijn van de schoonmaakmedewerkers?

Op dit moment niet, maar we zijn wel voornemens om dit met de opdrachtgever te bespreken

13. Maakt u - los van aanbestedingen - gebruik van de RAS Werkdrukmeter om de werkdruk van uw schoonmaakmedewerkers in kaart te brengen en te zoeken naar oplossingen?

Nee, wij maken gebruik van een andere manier om de werkdruk in kaart te brengen

SAMENWERKING OPDRACHTGEVER

Totaalscore

34%

14. Noem een voorbeeld van een succesvolle samenwerking tussen u en een opdrachtgever in relatie tot de schoonmaker. Wat maakte deze samenwerking tot een succes? Noem minimaal drie elementen die volgens u bij hebben gedragen aan het succes van deze samenwerking.

- Realistische werkafspraken en planning. - Open en regelmatige communicatie. - Goede introductie en inwerkfase.

15. Hoe vaak en op welk niveau bespreekt u de uitvoering van het contract met uw opdrachtgever?

We hebben periodiek operationeel overleg waarin we bespreken of de schoonmaak wordt uitgevoerd zoals afgesproken (frequentie en kwaliteit)

16. Hoe vaak heeft u tijdens de looptijd van het contract overleg met uw eigen schoonmaakmedewerkers over het schoon te maken object en het contract?

Wij hebben eens per jaar overleg met onze medewerkers over de uitvoering van het contract

17. Welke (contract)onderwerpen komen in het gesprek dat u met uw eigen schoonmaakmedewerkers voert aan de orde?

- Werkdruk en planning --> eventuele signalen worden vroegtijdig opgepakt en de planning is realistisch en sluit aan op de praktijk. - Werkplezier en welzijn --> werknemers voelen zich meer gehoord en gewaardeerd wat heeft geleid tot meer betrokkenheid en werkplezier. - Materialen en producten --> door feedback en eventuele aanpassing in de materialen wordt er efficiënter gewerkt en is er minder fysieke belasting. - Samenwerking en communicatie --> door goede communicatie worden eventuele problemen sneller opgelost wat heeft geleid tot een goede samenwerking en minder misverstanden op de werkvloer.

18. Faciliteert u als opdrachtnemer een gesprek tussen uw opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers (zonder dat u daarbij aanwezig bent)?

Nee, wij faciliteren geen gesprek tussen opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers